

loggro

- 3. INTRODUCCIÓN
- 4. CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO
- 5. ÁREA DE RESERVA
- 6. VERSIÓN EN COLOR
- 7. VERSIONES EN ESCALA DE GRISES
- 8. VERSIONES MONOCROMÁTICAS
- 9, 10. SIGNIFICADO DEL COLOR
- 11. COLORIMETRÍA
- 12. TAMAÑO MÍNIMO
- 13. TIPOGRAFÍAS
- 14. USOS INCORRECTOS



# INTRODUCCIÓN

La identidad de marca es la suma de todas las características tangibles e intangibles que definen la marca. Determina la manera en que se presenta la misma a través de todos los puntos de contacto.

Todas las expresiones de la marca desde el tono de la comunicación y el equipo de trabajo contribuyen a crear impresiones sobre quiénes somos, qué hacemos y en qué nos diferenciamos de la competencia.

La imagen de marca es lo que percibe el público objetivo de lo que comunicamos todos los días. Proyectar una identidad de marca clara y consistente nos ayuda a fortalecer nuestra presencia en el mercado. Con el tiempo, esto nos permite crear una imagen fuerte y memorable.

Este manual de marca constituye el instrumento esencial para aplicar correctamente el logotipo y toda la imagen visual de Loggro, también contiene los usos incorrectos del logotipo y muchas de las aplicaciones importantes de la identidad corporativa.

Comprende todas las áreas de comunicación visual y está diseñado para ir creciendo acorde a nuestras necesidades de comunicación o para actualizarse y renovarse según sea necesario.

Al interior de Loggro, debe ser asignada una persona para actuar como guardián de la marca, la cual supervisará todo el

proceso de diseño y aprobará todas las piezas que se hagan para este, logrando una comunicación coherente para la marca.

Es preciso que los responsables de comunicar la imagen de Loggro, examinen cuidadosamente el manual para familiarizarse con su contenido, de manera que la imagen proyectada sea uniforme y se mantenga la excelencia y calidad de nuestros servicios.

Es importante respetar todos los puntos referidos, para lograr una comunicación homogénea. También es fundamental para generar una imagen de marca sólida frente a nuestros públicos objetivos.

El empleo de un buen criterio y la adhesión estricta a las especificaciones del manual, son la clave para lograr una interpretación exitosa.

Cualquier aplicación que no se encuentre especificada en este manual y que involucre el logotipo de Loggro, deberá ser consultada y validada por el guardián de marca asignado al interior de Loggro.

# CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO




La construcción del logotipo es una representación gráfica sobre una retícula que establece la relación entre las distintas partes que lo componen.

Este esquema de trazado es un modelo que solamente debe ser utilizado para reconstruir el símbolo cuando no se pueda disponer de medios alternativos mecánicos o informáticos.

## ÁREA DE RESERVA



El área de seguridad es una zona de protección, que sirve para alejar otros elementos gráficos de la identidad, evitando de esta forma la pérdida de visibilidad y la interferencia de otros elementos en las piezas gráficas. No está permitido ubicar ningún elemento gráfico o fotográfico dentro de este espacio.

Esta área de seguridad está referenciada por el cuadro magenta “”, medida que es equivalente a cuatro veces el ancho de la letra “R” que compone el logotipo.

VERSIÓN EN COLOR



## VERSIONES EN ESCALA DE GRISES

The image shows the 'loggro' logo in a dark gray color, centered within a white square. The logo consists of a stylized 'l' followed by a speech bubble containing three dots, then 'ggro', and finally a stylized 'o' with a smiley face inside.The image shows the 'loggro' logo in white, centered within a dark gray square. The logo consists of a stylized 'l' followed by a speech bubble containing three dots, then 'ggro', and finally a stylized 'o' with a smiley face inside.

## VERSIONES MONOCROMÁTICAS



loggro



loggro



## SIGNIFICADO DEL COLOR

### ROJO:

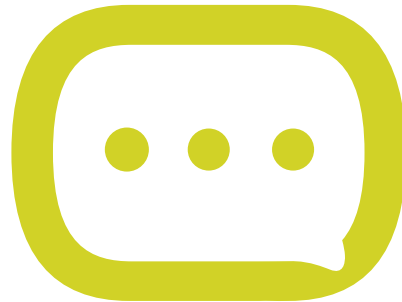
Energía, emoción, pasión, fuerza.

### VERDE:

Frescura, dinero, tranquilidad.

### AZUL:

Lealtad, poder, éxito, seguridad, confianza.



## SIGNIFICADO DEL COLOR

g

### AZUL OSCURO:

Autoridad, consolidación.

r

### MORADO:

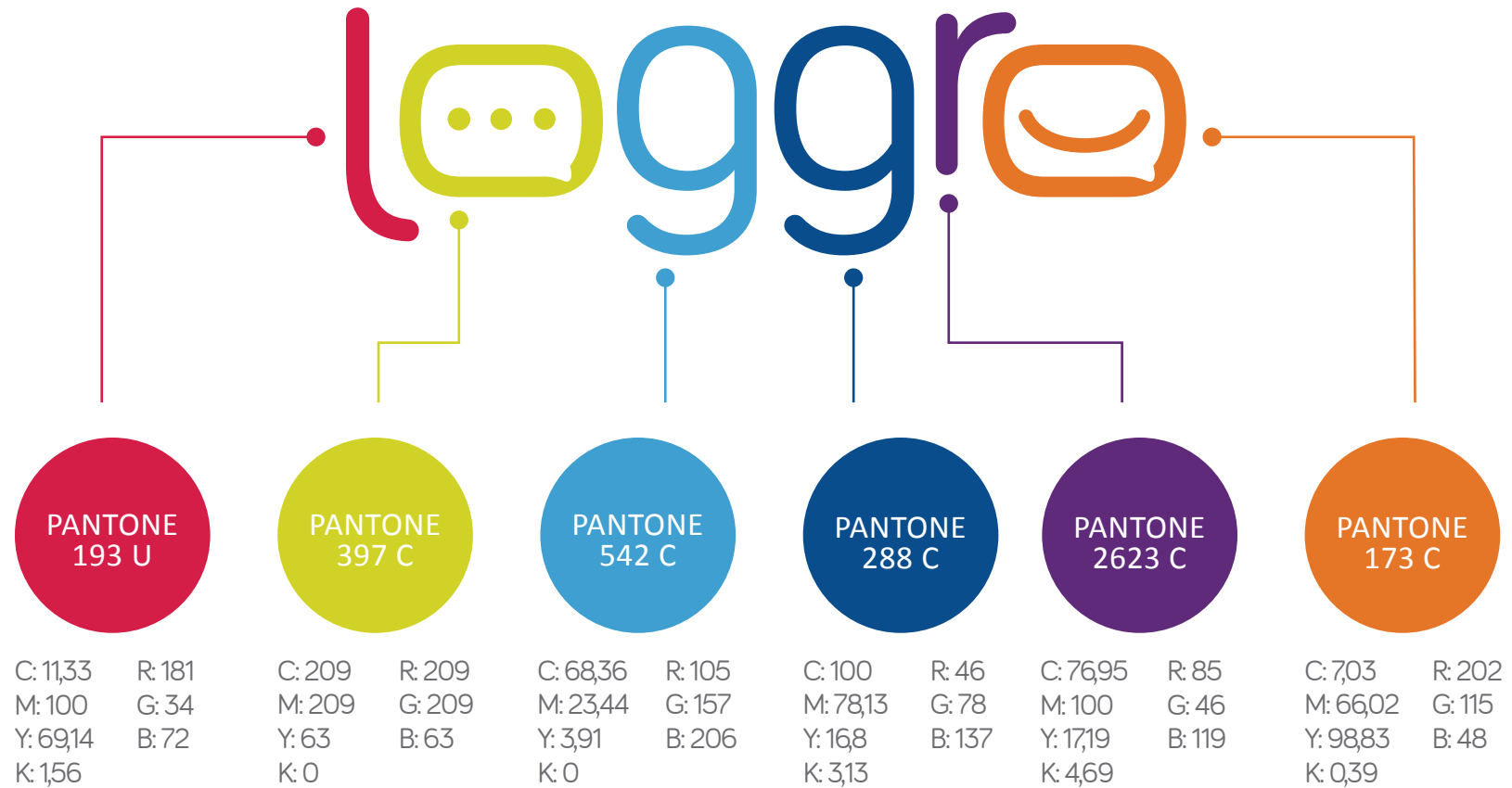
Justicia, misterio, nobleza, elegancia.

o

### NARANJA:

Accesible, creatividad,  
entusiasmo, diversión,  
enérgico.

# COLORIMETRÍA



## TAMAÑO MÍNIMO



El tamaño mínimo del logotipo no debe ser inferior a los 3,5 cm para garantizar la correcta lectura del mismo, en caso de ser usado de menor tamaño deberá estar validado previamente por el cliente, la agencia o el guardián de marca encargado en el momento.

# TIPOGRAFÍAS

## PRIMARIA MANGUEIRA BOLD

• Amigable • Cercana • Segura • Dinámica • Proyección

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y  
z - 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ¿ ? ¡ !

## PRIMARIA QUICKSAND

• Amigable • Cercana • Segura • Dinámica • Proyección

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w  
x y z - 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ¿ ? ¡ !

## SECUNDARIA BARIOL

• Amigable • Cercana • Segura • Dinámica • Proyección

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z -  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ¿ ? ¡ !

## SECUNDARIA OPEN SANS

• Amigable • Cercana • Segura • Dinámica • Proyección

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y  
z - 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ¿ ? ¡ !

## USOS INCORRECTOS

